Автор: Administrator
16.02.2017 14:49 - Обновлено 20.02.2017 19:19

Резолюция

Участники конференции, обсудив Развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике а также актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства.

Рекомендуют:

Органам местного самоуправления Урус-Мартановского муниципального района Чеченской Республики
совместно с Комитетом Правительства по малому бизнесу и предпринимательству ЧР:

ü Подготовить объективную характеристику экономической деятельности малого бизнеса на основе анализа развития малых предприятий и их места в экономике района по следующим направлениям:

изменение количества малых предприятий, т. е. процессы возникновения и ликвидации таких субъектов; изменение объемов производства продукции и услуг, создаваемых предприятиями малого бизнеса как-в целом, так и в расчете на одно предприятие; определение места малых предприятий по объему произведенной продукции в общем объеме производства; характеристика численности занятых и определение места малого предприятия по численности работников в общей численности занятых.

{gallery}webtech101{/gallery}

ü Рассмотреть состояние и развитие малых предприятий в разрезе территорий, отраслей и видов деятельности, что позволит делать выводы об отношении местной администрации к развитию предприятий малого бизнеса, о том, каким отраслям и видам деятельности отдается предпочтение, где необходим углубленный анализ причин неудовлетворительного развития малого предпринимательства, каково положение конкретных территорий в развитии малых предприятий по отраслям, видам деятельности.

ü Провести анализ рынка рабочей силы на малых предприятиях района. характеристика численности занятых на предприятиях малого бизнеса; изменение места малых предприятий по численности занятых в общей численности работающих; изменение средней численности занятых на одном хозяйствующем субъекте малого предпринимательства; изменение величины заработной платы занятых на малых предприятиях; соотношение зарплаты на малом предприятии и на предприятиях, не включаемых в категорию малых; первичная и вторичная занятость на малых предприятиях; влияние изменения численности занятых на предприятиях малого бизнеса на безработицу в данном районе.

ü Провести анализ структурных изменений малых предприятий: изменение удельного веса объема продукции, произведенной на малых предприятиях, в общем объеме ее производства; изменение удельного веса численности занятых в малом бизнесе в общей численности работающих; изменение удельного веса объемов производства по основному виду деятельности в общем объеме произведенной на малых предприятиях продукции. Анализ ведется в разрезе территорий, отраслей и видов деятельности, что дает возможность делать выводы о структурных изменениях в деятельности малых предприятий, о формировании многоукладности в экономике, для чего используются данные первого направления анализа об изменении количества хозяйствующих субъектов и второго направления анализа о численности занятых в малом предпринимательстве, о значимости величин рассматриваемых показателей, их различиях по территориям, отраслям, видам деятельности.

ü Провести анализ эффективности деятельности малых предприятий. динамики

производительности труда, удельного веса балансовой прибыли в расчете на I рубль реализуемой продукции, величины балансовой прибыли в расчете на одного работающего, производство продукции в расчете на 1 рубль среднегодовой стоимости основных производственных фондов, материальные затраты в расчете на 1 рубль производимой продукции.

ü Провести анализ аспекта деятельности малых предприятий динамики объема инвестиций в основные фонды и в прирост оборотных средств; изменение соотношений объемов капитальных вложений и балансовой прибыли; динамики соотношений инвестиций на 1 рубль прибыли и соотношений величины инвестиций на 1 рубль заработной платы на малых предприятиях и на предприятиях, не относимых к категории малых.

ü Провести анализ по насыщения рынка товарами и услугами, реализуемыми непосредственно населению. изменение производства товаров и услуг, реализуемых непосредственно населению, по общему объему в стоимостном, а по отдельным видам продукции — ив натуральном измерении; изменение удельного веса товаров и услуг, произведенных в малом бизнесе и реализуемых непосредственно населению.